

## Die Wahrnehmung

von Inhalt und Form biblischer Texte und die Wahrnehmung der in den Texten bezeugten Wirklichkeit Gottes steht thematisch im Mittelpunkt dieses Heftes: Was geschieht mit uns beim Lesen der Bibel, und wie begegnet uns dabei Gott? Das sind Fragen, die nicht nur theologische Fachleute beschäftigen (obwohl man sie durchaus auf einem sehr hohen Abstraktionsniveau behandeln kann), sondern die - jedenfalls im Ergebnis - für alle Christen eine große Bedeutung haben. „Wahrnehmung“ heißt in der altgriechischen Sprache *aisthêsis*, wovon das Fremdwort Ästhetik stammt. Ästhetik ist also nicht sofort die Lehre vom Schönen, sondern zunächst die Lehre von der Wahrnehmung durch Sinneseindrücke überhaupt. Der Begriff Rezeptionsästhetik bezeichnet dementsprechend nicht die Schönheit von Empfangsbüros, sondern die Weise, wie Texte und andere Kunstwerke von ihren Rezipienten (den Lesern, Hörern, Betrachtern) wahrgenommen werden. Das deutsche Wort Wahrnehmung stammt aus dem Althochdeutschen *wara neman*, was so viel wie „Aufmerksamkeit schenken“ bedeutet. Mehr ist es auch nicht, was die Bibel von uns als ihren Lesern erwartet, nämlich dass wir ihr unsere ungeteilte Aufmerksamkeit schenken. Tun wir das, dann werden wir ihre Botschaft bald in einem noch ganz anderen Sinne „wahrnehmen“: Wir werden sie nicht nur hören, sondern wir werden sie auch als wahr annehmen können.

Dr. Uwe Swarat

---

### Impressum

THEOLOGISCHES GESPRÄCH 2001 • Heft 2 25. Jahrgang ISSN 1431-200X

**Herausgeber:** Dr. Uwe Swarat und Dr. Stefan Stiegler (Theologisches Seminar des BEFG in Elstal), Dr. Johannes Demandt und Michael Schröder (Theologisches Seminar des BFeG in Ewersbach). **Schriftleitung:** Dr. U. Swarat, Johann-Gerhard-Oncken-Str. 7, 14627 Elstal, Telefon: (03 32 34) 74-3 34. **Gesamtredaktion:** Hinrich Schmidt, Oncken Verlag, Kassel.

**Redaktionsassistent:** Olga Nägler. **Erscheinungsweise:** vierteljährlich.

**Bezugspreis:** im Abo DM 31,60 jährlich, bei Direktbezug zzgl. Versandkosten, Einzelheft

DM 9,50. **Verlage:** J. G. Oncken Nachf. GmbH, Postfach 20 01 52, 34080 Kassel, Telefon: (05 61) 5 20 05-0, Telefax: (05 61) 5 20 05-50, E-Mail: HSchmidt@oncken.de; Internet: www.oncken.de und Bundes-Verlag GmbH, Postfach 40 65, 58426 Witten, Telefon: (0 23 02) 9 30 93-22; Telefax: (0 23 02) 9 30 93-60; E-Mail: info@bundes-verlag.de **Vertrieb:** J. G. Oncken Nachf. GmbH, Kassel, und Bundes-Verlag GmbH, Witten. **Anzeigen:** Andrea Matthias, Telefon: (05 61) 5 20 05-15. Es gilt Preisliste 1.

**Satz und Drucklegung:** KNOTH-Design, Am Waldstrauch 1, 34266 Niestetal-Heiligenrode. Abbestellungen für Direktbezieher jeweils per 15. November, sonst verlängert sich das Abonnement um ein weiteres Jahr. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlages gestattet.

