

## Modern zu sein

ist nie nur eine Sache des eigenen Wollens, so dass man sich auch entschließen könnte, ganz und gar unmodern zu sein, sondern innerhalb der abendländischen Kultur seit dem Ende des 18. Jahrhunderts immer auch geistiges Schicksal. Seit dem „Zeitalter der Revolution“ (1780-1848) leben wir hier alle in einer „modernen“ Welt und werden von ihr in unserem Denken, Fühlen und Wollen mitgeprägt. Ob inzwischen eine neue Epoche angebrochen ist, die man als Post-Moderne bezeichnen kann, lässt sich noch nicht mit Sicherheit sagen. Die Erweckungsbewegungen des 19. Jahrhunderts und ihre evangelistischen Prediger sind jedenfalls – so führt Wolfgang E. Heinrichs in diesem Heft aus – typisch „moderne“ Erscheinungen. Heinrichs ist als Pastor im Bund Freier evangelischer Gemeinden und als Privatdozent an der Gesamthochschule Wuppertal tätig. In einem seiner Bücher ist er mit der These hervorgetreten, dass das Freikirchentum „eine moderne Kirchenform“ sei (siehe THEOLOGISCHES GESPRÄCH 1993, Heft 2, S. 13-16). Diesen mentalitätsgeschichtlichen Zugang zur Kirchengeschichte stellt er nun in unserem Heft in Bezug auf die Erweckungspredigt des 19. Jahrhunderts dar.

Ergänzt wird der Aufsatz durch die Besprechung eines Buches, das jene moderne kirchen- und frömmigkeitsgeschichtliche Bewegung zum Gegenstand hat, deren prägende Gestalten eben die Evangelisten des 19. Jahrhunderts waren.

*Uwe Swarat*

Soeben erschienen:

**Beiheft zum THEOLOGISCHEN GESPRÄCH:** „Sterbende und wachsende Gemeinden“, 84 Seiten, im Abo mit ThGespr € 7,90; Einzelheft € 9,90.

---

### Impressum

THEOLOGISCHES GESPRÄCH 2002 • Heft 2 26. Jahrgang ISSN 1431-200X

**Herausgeber:** Dr. Uwe Swarat und Dr. Stefan Stiegler (Theologisches Seminar des BEFG in Elstal), Dr. Johannes Demandt und Michael Schröder (Theologisches Seminar des BFeG in Ewersbach). **Schriftleitung:** Dr. U. Swarat, Johann-Gerhard-Oncken-Str. 7, 14627 Elstal, Telefon: (03 32 34) 74-3 34. **Redaktion:** Hinrich Schmidt, Oncken Verlag, Kassel.

**Redaktionsassistentz:** Olga Nägler. **Erscheinungsweise:** vierteljährlich.

In unregelmäßiger Folge erscheinen Beihefte mit je ca. 100 Seiten.

**Bezugspreis:** im Abo € 17,- jährlich, bei Direktbezug zzgl. Versandkosten, Einzelheft € 5,20. Die Beihefte kosten € 7,90 im Abo, € 9,90 als Einzelheft.

**Verlage:** J. G. Oncken Nachf. GmbH, Postfach 20 01 52, 34080 Kassel, Telefon: (05 61) 5 20 05-0, Telefax: (05 61) 5 20 05-50, E-Mail: HSchmidt@oncken.de; Internet: www.oncken.de und Bundes-Verlag GmbH, Postfach 40 65, 58426 Witten, Telefon: (0 23 02) 9 30 93-680; Telefax: (0 23 02) 9 30 93-649; E-Mail: info@bundes-verlag.de

**Vertrieb:** J. G. Oncken Nachf. GmbH, Kassel, und Bundes-Verlag GmbH, Witten.

**Anzeigen:** Andrea Matthias, Telefon: (05 61) 5 20 05-15. Es gilt Preisliste 1.

**Satz und Drucklegung:** KNOTH-Design, Am Waldstrauch 1, 34266 Niestetal-Heiligenrode.

Abbestellungen für Direktbezieher jeweils per 31. Oktober, sonst verlängert sich das Abonnement um ein weiteres Jahr. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Schriftleitung gestattet.

